



News



Italcementi
Italcementi Group

Via G. Camozzi, 124
24121 – Bergamo, Italia
Tel. +39 035 396 111
e-mail: info@italcementi.it

Allegato al Sustainable Development
Report 2008 di Italcementi Group.

09
www.italcementi.it

Prodotti innovativi che aiutano l'ambiente

Prodotti innovativi per contribuire ad abbattere le emissioni di inquinanti nell'aria, in particolare la CO₂. È questo l'obiettivo della ricerca Italcementi, per la quale lavorano quotidianamente chimici, fisici e ingegneri con un solido know-how accumulato in anni di esperienza. I ricercatori Italcementi hanno recentemente messo a punto ALIPRE®, un cemento solfo-alluminoso, realizzato con un ciclo produttivo che garantisce consumi di energia ed emissioni di anidride carbonica di gran lunga inferiori a quelli del cemento comune.

La nuova gamma di prodotti a base di clinker ha come punti di forza l'elevata tecnologia e l'eco-compatibilità. Con ALIPRE® si amplia ulteriormente il ventaglio di prodotti Italcementi pensati per applicazioni specifiche. Questo prodotto eco-compatibile è ideale per la

formulazione di un'ampia gamma di prodotti pronti all'uso e si adatta perfettamente alla produzione di collanti, malte, calcestruzzi, massetti e sigillanti rapidi e semirapidi - caratterizzati da bassi valori di ritiro ed eccellente durabilità - per applicazioni diversificate come pavimentazioni, gallerie, trattamento dei rifiuti, rivestimento antiacido. La riduzione delle emissioni di CO₂ nella fase di produzione è resa possibile grazie anche ai moderni impianti industriali in Italia e a sofisticati metodi di controllo dei parametri di processo.

Dopo TX Active®, il cemento "mangia-smog" già ampiamente utilizzato sul mercato, la nuova gamma solfo-alluminosa completa e valorizza la linea di prodotti eco-compatibili targati Italcementi, un'azienda per cui Ricerca e Innovazione sono assi strategici. ■



L'edilizia sostenibile: con "100K€" ecco la casa ecologica e "low cost"

Italcementi, nell'ambito del suo progetto **i.nova.** dedicato all'innovazione e alla ricerca a favore della *building community*, è partner del progetto Casa 100K€, firmato dall'architetto Mario Cucinella, per il quale ha messo a punto un nuovo materiale a base cementizia. L'attenzione per questo nuovo modello abitativo conferma dunque l'impegno di Italcementi per il mondo dell'architettura e dei progettisti.

La partnership tra Italcementi e Cucinella è stata siglata nel luglio 2008 a Torino, durante il Congresso mondiale dell'Unione Internazionale degli Architetti, che ha visto il coinvolgimento di migliaia di professionisti e specialisti del settore provenienti da tutto il mondo.

“

Con l'impegno per questo nuovo modello abitativo, Italcementi conferma la sua attenzione per il mondo dell'architettura e dei progettisti.”

”

Il progetto è stato protagonista anche alla Biennale di Venezia 2008, all'interno della Mostra Internazionale di Architettura. Per la prima volta, un plastico della Casa 100K€ è stato esposto nel Padiglione italiano dedicato al tema "L'Italia cerca casa. Progetti per abitare e riabitare la città", che ha attirato oltre 120.000 visitatori, in particolar modo giovani e studenti.

La Casa da 100k€ è un alloggio di 100 m² al costo di 100.000 euro inserito in una struttura abitativa caratterizzata da elevate prestazioni energetiche ottenute facendo ricorso a tecniche di risparmio sia passive sia attive.

La scelta di Italcementi e di Mario Cucinella di partire dal tema della casa non è casuale, si tratta piuttosto di una strada sulla quale scommettere, perché

tocca in modo diretto il vissuto della società. In tale contesto, i ricercatori del Centro Ricerca e Sviluppo di Italcementi hanno lavorato per ottimizzare le prestazioni termiche e idrometriche degli elementi costruttivi destinati a formare sia il rivestimento esterno sia le pareti verticali interne e i solai. Per lo sviluppo dei materiali cementizi sono stati utilizzati leganti di particolare composizione (ai quali è associabile una produzione limitata di CO₂) e di aggregati provenienti da sostanze inorganiche di riciclo opportunamente trattati per ottenere materiali alleggeriti non nocivi, impermeabili all'acqua e in grado di conferire ottime proprietà isolanti ai manufatti. Fra le peculiari proprietà del nuovo "cemento termico" possono essere annoverate

da poter sostituire le tradizionali finiture a base di intonaco.

Le caratteristiche di durabilità e di resistenza meccanica sono naturalmente garantite in relazione alle specifiche d'uso. Il nuovo calcestruzzo si distingue inoltre per il basso assorbimento d'acqua, per la capillarità e per l'elevata resistenza alle alte temperature (è importante sottolineare che in caso di incendio non vengono emesse sostanze tossiche). Sotto il profilo dell'impatto ambientale è infine rilevante la totale riciclabilità di questo materiale al termine del naturale ciclo di vita dell'opera. Il costo di tale calcestruzzo può essere considerato ragionevolmente competitivo con prodotti che hanno funzioni e prestazioni analoghe.



L'architetto Cucinella lascia l'impronta della mano nel cemento "mangia-smog"

la bassa conducibilità termica, l'elevata permeabilità al vapore e l'apprezzabile inerzia termica. Fra le soluzioni previste sono compresi sia gli impieghi eminentemente strutturali sia la produzione di pannelli compositi per la formazione di setti o rivestimenti di facciata, sempre a base di materiali cementizi, con gradi di finitura superficiale diversificati e tali

La Casa da 100K€, ideata da Cucinella, è un vero e proprio "low cost", che risponde al desiderio di ogni famiglia italiana di avere un'abitazione a un costo accessibile, attenta al risparmio energetico e con un forte rispetto per il territorio e per l'ambiente.

Attenzione all'eco-sostenibilità non significa, tuttavia, rinunciare all'estetica.

La casa, infatti, è un ambiente di vita quotidiano e intimo. Per questa ragione la Casa 100K€ lascia spazio a differenti identità e modi di vivere. La composizione delle sue forme può essere personalizzata scegliendo tra le diverse alternative disponibili e consente la realizzazione di soluzioni spaziali che esprimono il desiderio di coloro che le abitano. Una prefabbricazione non standardizzata, con elementi strutturali leggeri e attrezzature mobili, come pareti scorrevoli e curvabili e sistemi di chiusura a monoblocchi, consente sia di diversificarne l'aspetto sia esterno sia interno. Una forma aperta che permette a ognuno di elaborare e costruire il proprio ambiente domestico. La Casa 100K€ si presenta come una risposta concreta alla necessità di

ricercare l'eccellenza nell'attività edilizia e nelle performance economiche, ricordando che costruire significa anche avere a cuore la tutela ambientale e il miglioramento della qualità della vita. Il progetto è stato esposto anche in occasione di *Milano Capitale del Design*[®], svoltosi nel mese di aprile 2009. Nel cortile d'onore

dell'Università degli Studi di Milano è stata collocata una struttura dal titolo *Una casa per sognare* che presentava la Casa 100K€. L'installazione (6,70x6x6,20 metri) è stata realizzata grazie ai migliori e più recenti risultati del quotidiano impegno di Italcementi sul fronte della ricerca e dell'innovazione. ■

“

La Casa da 100K€, ideata da Cucinella, è un vero e proprio "low cost", che risponde al desiderio di ogni famiglia italiana di avere un'abitazione a un costo accessibile.

”



UNA CASA DA 100.000 €
 A BASSO COSTO, A MISURA DI DESIDERIO
 A BASSO IMPATTO AMBIENTALE
ZERO SPESE ZERO CO₂



La Sicurezza al primo posto

Il 28 aprile 2009 è stata celebrata la "Giornata Mondiale della Sicurezza e della Salute sul luogo di lavoro" promossa dall'Organizzazione Internazionale del Lavoro (OIL), l'agenzia dell'ONU che si



occupa di promuovere il lavoro dignitoso e produttivo in condizioni di libertà, uguaglianza, sicurezza e dignità umana, per uomini e donne.

Nel nostro paese, così come in tutti quelli dove è presente il Gruppo, sono stati promossi diversi momenti di sensibilizzazione sul tema, tra cui un incontro di un'ora in contemporanea nella sede centrale di Bergamo e in ogni cemeniteria e centro di macinazione, per dibattere del tema della Sicurezza, oltre a un videomessaggio, del Direttore generale **Giovanni Ferrario**, rivolto a tutti i dipendenti.

Questa iniziativa si inserisce nel progetto "Zero Infortuni", un percorso quotidiano di attenzione a questo aspetto centrale della politica aziendale attraverso il quale Italcementi intende applicare i migliori standard di sicurezza e diffondere una cultura basata sulla prevenzione dei rischi e sulla responsabilizzazione dei comportamenti di tutti i dipendenti e di coloro che lavorano o instaurano relazioni con il Gruppo.

Nel 2008 Italcementi ha promosso un'iniziativa di diffusione della cultura della sicurezza sul lavoro attraverso la realizzazione di un sacco "poliglotta" di cemento. Il progetto, in collaborazione con l'Associazione Nazionale Costruttori Edili e il patrocinio della Regione Toscana, ha visto l'utilizzo da parte della cemeniteria di Pontassieve di sacchi di cemento che

indicano, sotto forma di vignette, possibili azioni a rischio infortunio affiancate dai comportamenti che invece risultano essere i più adatti a tutelare la salute e la sicurezza dei lavoratori. I sacchi sono stati distribuiti nei cantieri a partire da febbraio 2008 e sono diventati uno strumento fondamentale di coinvolgimento nella prevenzione degli infortuni e nella diffusione di una maggiore sensibilità tra tutti gli operatori del settore. Le scritte, infatti, sono in italiano, arabo, rumeno e albanese.

Tra i numerosi impianti in Italia che, nel corso del 2008, hanno raggiunto importanti risultati, spicca il record del centro di macinazione di Civitavecchia, con 6 anni senza infortuni. Segue il centro di macinazione di Catania, con 4 anni senza infortuni, le cemeniterie di Isola delle Femmine e Vibo Valentia e il centro di macinazione di Savignano con 3 anni senza infortuni, la cemeniteria di Borgo San Dalmazzo, i centri di macinazione di Novi Ligure e di Carrara, e la S.A.M.A. Scafa con 2 anni senza infortuni. ■

Lo sport e l'ambiente scelgono TX Active®

Con **TX Active®** Italcementi è da anni vicina al mondo dello sport, in particolare a quello del ciclismo, praticato dagli appassionati all'aria aperta. Per le sue caratteristiche, questa disciplina viene comunemente svolta da chi dimostra grande sensibilità ai temi che riguardano la **salvaguardia dell'ambiente** e **dell'aria** che respiriamo.

TX Active® è un cemento mangiasmog in grado di migliorare la qualità dell'aria nei centri urbani. Le sue peculiarità, dunque, ben si sposano con uno sport vicino alla natura, quale è il ciclismo.

Dal 2007 TX Active® è lo sponsor principale della squadra ciclistica femminile **EuroTarget TX Active®**, primo team della provincia di Bergamo a partecipare alle categorie Allieve, Esordienti e Giovanissime. Come sponsor del team, Italcementi conferma il suo impegno non solo sul versante economico e imprenditoriale, ma anche su quello culturale, sportivo e sociale. In particolare verso i più giovani che attraverso lo sport hanno la possibilità di crescere sani e leali, apprendendo valori formativi come il rispetto degli altri, il lavoro di squadra

e il massimo impegno al di là dei risultati. Il 2009, ha segnato per TX Active® l'ingresso ufficiale nel mondo della **mountain bike**: il marchio del cemento innovativo brevettato da Italcementi è diventato, infatti, lo sponsor ufficiale del team Bianchi, da anni attivo con successo nel mondo della MTB grazie al presidente **Felice Gimondi**, che ha messo a disposizione della squadra il suo immenso bagaglio di esperienza. Il tutto improntato alla lealtà e al rispetto delle regole senza compromessi.

La sponsorizzazione del team MTB **TX Active-Bianchi** risponde all'idea di Italcementi di sottolineare la propria attenzione per le discipline sportive e conferma l'impegno del Gruppo per lo sviluppo sostenibile. La promozione culturale, sociale e sportiva sono valori che Italcementi interpreta ogni giorno nelle sue attività sul territorio, con particolare attenzione all'**ambiente**, ai **giovani** e alle **comunità locali**. ■



Gli atleti TX Active® in gara

